专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称		2022年福建省文旅融合发展专项资金					
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目概况		根据省委、省政府关于开展2022年为民办实事工作的通知，省文旅厅关于福州、厦门公共文化场馆试点错时延时开放工作的通知，省市“十四五”文化和旅游发展专项规划，本项目资金将用于福州市美术馆错时延时开放试点补助。					
主要成效		福州市美术馆面向群众免费开放，周末及节假日对外开放，工作日延时开放1小时、周末及法定节假日延时开放3小时，周开放不少于58小时，年开放不少于300天，年接待游客5万余人次，提供艺术展览、公教活动等公共文化服务，优化文化和旅游公共服务供给，提升公共文化惠民服务水平。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	福州市美术馆面向群众免费开放，周末及节假日对外开放，工作日延时开放1小时、周末及法定节假日延时开放3小时，周开放不少于58小时，年开放不少于300天，年接待游客不少于5万人次，提供艺术展览、公教活动等公共文化服务，优化文化和旅游公共服务供给，提升公共文化惠民服务水平。			福州市美术馆面向群众免费开放，周末及节假日对外开放，工作日延时开放1小时、周末及法定节假日延时开放3小时，周开放不少于58小时，年开放不少于300天，年接待游客5万余人次，提供艺术展览、公教活动等公共文化服务，优化文化和旅游公共服务供给，提升公共文化惠民服务水平。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥6项	9	10	10	
			周累计开馆服务时间	≥58小时	58	10	10	
			免费开放场馆数量	≥1处	1	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	5	5	
		成本指标	配套资金到位率	≥100%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	观展人数	≥50000人次	53000	15	15	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.81	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称	2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金		
主管部门	福州市文化和旅游局	实施单位	福州市美术馆
项目概况	根据《关于提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知（闽财教指〔2021〕133号）》，本项目资金将用于福州市美术馆免费开放、场馆运营维护、公共文化服务等支出。		
主要成效	福州市美术馆拟实施夜间开放灯光安防及外围景观提升工程建设1项、采购展厅设备1批，面向群众免费错时延时开放，提供优质的艺术展览、公教活动等公共文化服务，年接待游客不少于5万人次，提升公共文化惠民服务水平，助推我市美术事业发展，助力打造闽都文化品牌。		

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	32.00	24.63	10	76.97	10
	其中：当年财政拨款	0.00	32.00	24.63	—	76.98	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	福州市美术馆拟实施夜间开放灯光安防及外围景观提升工程建设1项、采购展厅设备1批，面向群众免费错时延时开放，提供优质的艺术展览、公教活动等公共文化服务，年接待游客不少于5万人次，提升公共文化惠民服务水平，助推我市美术事业发展，助力打造闽都文化品牌。	福州市美术馆拟实施夜间开放灯光安防及外围景观提升工程建设1项、采购展厅设备1批，面向群众免费错时延时开放，提供优质的艺术展览、公教活动等公共文化服务，年接待游客不少于5万人次，提升公共文化惠民服务水平，助推我市美术事业发展，助力打造闽都文化品牌。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间	≥58小时	58	10	10	
			免费开放场馆数量	≥1处	1	10	10	
		质量指标	施工质量验收达标率	=100%	100	10	10	
			购置验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	5	5	
		成本指标	配套资金到位率	=100%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	观展人数	≥50000人次	53000	15	15	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.81	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级	优（S≧90）							

问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称	福州市美术馆公共文化服务活动经费						
主管部门	福州市文化和旅游局		实施单位	福州市美术馆			
项目概况	公共文化服务活动经费						
主要成效	福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	30.00	30.00	26.13	10	87.10	10
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	26.13	—	87.11	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于42小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥4项	9	10	10	
			签订合同（协议）数量	≥4份	4	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10	
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥5人	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50000人	53000	15	15	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥10条	49	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	96.81	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称			福州市美术馆公共文化服务活动经费								
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市美术馆			
项目概况			年终结转结余								
主要成效			福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		7.56	7.56		7.56	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		7.56	7.56		7.56	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	福州市美术馆对市民免费开放，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。					福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量		≥4项		9	10	10		
			签订合同（协议）数量		≥4份		4	10	10		
		质量指标	场馆正常运行率		≥95%		100	10	10		
		时效指标	启动及时性		≥100%		100	10	10		
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数		≥5人		5	10	10		
	效益指标	社会效益指标	参观人数		≥50000人		53000	15	15		
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量		≥10条		49	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率		≥95%		96.81	10	10		
总分值、评价总分(S)								100			
评价等级		优（S≧90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称	福州市美术馆新馆项目经费						
主管部门	福州市文化和旅游局			实施单位	福州市美术馆		
项目概况	美术馆新馆项目经费						
主要成效	该项目已完成“多规合一”审查、《项目建议书》批复、《用地预审与选址意见书》批复，建筑方案设计、初设开标、评标、定标工作，推进设计方案优化及可行性研究编制工作。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	6000.00	3000.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	6000.00	3000.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求，完善福州市公共文化服务体系建设，拟在仓山区三江口梁厝片区建设福州市美术馆新馆，总建筑面积28811.85平方米。			该项目已完成“多规合一”审查、《项目建议书》批复、《用地预审与选址意见书》批复，建筑方案设计、初设开标、评标、定标工作，推进设计方案优化及可行性研究编制工作。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签订合同（协议）数量	≥3份	4	8	8	
			资金结算（拨付、下达）单位数	≥3家	0	2	0	因新馆建设项目任务重大、资金规模体量大、涉及多方建设单位，2022年因受疫情影响，项目进度未能及时推进，项目资金尚未结算下达相关单位。
			编制项目设计方案数	=1份	1	10	10	
		质量指标	设计单位资质达标率	=100%	100	10	10	
		时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10	
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥4人	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	因工程款未及时支付发生的群体事件	≤1起	0	10	10	
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	≤1起	0	10	10	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥1条	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉业务部门不作为的投诉件数量	≤1件	0	10	10	
总分值、评价总分(S)						88		
评价等级	良（90>S≧80）							

问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	项目管理问题	因新馆建设项目任务重大、资金规模体量大、涉及多方建设单位，2022年因受疫情影响，项目进度未能及时推进，项目资金尚未结算下达相关单位。	加快理顺重大项目资金管理、报审、支出流程，加快推进新馆建设及初步设计方案报审流程，尽快实施项目相关资金支付。

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称	福州市美术馆运行保障经费						
主管部门	福州市文化和旅游局			实施单位	福州市美术馆		
项目概况	年终结转结余						
主要成效	福州市美术馆安全稳定开放，周开放不少于58小时，年接待5万余人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	7.19	7.19	7.19	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	7.19	7.19	7.19	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	福州市美术馆周开放不少于42小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流。			福州市美术馆安全稳定开放，周开放不少于58小时，年接待5万余人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间	≥42小时	58	10	10	
			公共文化服务活动数量	≥12项	20	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10	
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥5人	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50000人	53000	10	10	
			年末实际就业人数	≥5人	5	10	10	
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	≤1起	0	5	5	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	96.81	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级	优（S≧90）							

问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称			福州市美术馆运行保障经费								
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆				
项目概况			美术馆运行保障经费								
主要成效			福州市美术馆安全稳定开放，周开放不少于58小时，年接待5万余人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分			
	年度资金总额		150.00	150.00	145.17	10	96.78	10			
	其中：当年财政拨款		150.00	150.00	145.17	—	96.78				
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	市美术馆周开放不少于42小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流。				福州市美术馆安全稳定开放，周开放不少于58小时，年接待5万余人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间	≥42小时	58	10	10				
			公共文化服务活动数量	≥12项	20	10	10				
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	10	10				
		时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10				
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥5人	5	10	10				
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50000人次	53000	10	10				
			年末实际就业人数	≥5人	5	10	10				
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	≤0起	0	5	5				
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	5	5				
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	96.81	10	10				
总分值、评价总分(S)							100				
评价等级		优（S≧90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议				

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称	福州市文化事业专项资金		
主管部门	福州市文化和旅游局	实施单位	福州市美术馆
项目概况	1、福州市美术馆作为我市重要的公共文化场馆之一，基础设施完善，稳定有序运行，常态化提供艺术展览、公教活动等公共文化服务，致力于文化艺术普及与交流。根据《福州市”十四五“文化和旅游发展专项规划》文件精神，本项目资金用于美术馆文化事业发展支出。2、根据福州市文旅局绩效目标范围，修改备注如下：删减数量指标“举办文艺人才培育活动“”文艺作品获奖次数“”舞台艺术作品创作数量“，质量指标”文艺人才培育活动比率“，社会效益指标”各类文艺活动观看人数“”举办展览场次“，共6个。新增数量指标”开展读书月活动场次“”公共文化服务活动数量“，质量指标”项目验收合格率“，可持续影响指标”中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量“，共4个。		
主要成效	福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。		

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	73.98	66.24	10	89.54	10
	其中：当年财政拨款	0.00	73.98	66.24	—	89.54	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	福州市美术馆面向群众免费开放，常态化提供艺术展览、公教活动等公共文化服务，2022年计划展出艺术展览不少于6场次、举办公教活动不少于8场次、编印馆刊1期、组织”书香古厝“优化提升及阅读活动等，年接待游客不少于5万人次，进一步优化文化和旅游公共服务供给，提升公共文化惠民服务水平，助推我市美术事业发展，助力打造闽都文化品牌。	福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥6项	20	5	5	
			活动覆盖区域数量	≥6个	6	5	5	
			开展读书月活动场次	≥1场	1	5	5	
			组织国际、国内文化交流活动场次数	≥1场次	1	5	5	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	配套资金到位率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观展人数	≥50000人次	53000	15	15	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.81	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级	优（S≧90）							

问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称	福州市文化事业专项资金							
主管部门	福州市文化和旅游局			实施单位	福州市美术馆			
项目概况	年终结转结余							
主要成效	福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	24.42	24.42	24.42	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	24.42	24.42	24.42	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目。			福州市美术馆对市民免费开放，开展文艺展览、公教活动，文化艺术普及与交流项目，按时完成全年十项重点任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥6项	9	5	5	
			活动覆盖区域数量	≥3个	6	5	5	
			开展读书月活动场次	≥1场	1	5	5	
			组织国际、国内文化交流活动场次数	≥1场次	1	5	5	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	配套资金到位率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观展人数	≥50000人次	53000	15	15	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.81	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称	关于提前下达2021年中央美术馆 公共图书馆 文化馆（站）免费开放补助资金的通知									
主管部门	福州市文化和旅游局				实施单位	福州市美术馆				
项目概况	年终结转结余									
主要成效	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.84	0.84		0.84	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.84	0.84		0.84	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于42小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。				福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间		≥42小时	58	10	10		
			免费开放场馆数量		≥1处	1	10	10		
		质量指标	场馆正常运行率		≥95%	100	10	10		
		时效指标	资金下达及时率		≥100%	100	10	10		
		成本指标	配套资金到位率		≥100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	观展人数		≥50000人次	53000	15	15		
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量		≥20条	49	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率		≥95%	96.81	10	10		
总分值、评价总分(S)							100			
评价等级	优（S≧90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议				

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称		关于提前下达2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		福州市美术馆对市民免费开放，运用数字化设备开展文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	2.86	2.86	0.70	10	24.48	10	
	其中：当年财政拨款	2.86	2.86	0.70	—	24.56		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，运用数字化设备开展文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。			福州市美术馆对市民免费开放，运用数字化设备开展文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥1项	1	12.5	12.5	
		质量指标	新增设备质量合格率	≥100%	100	12.5	12.5	
		时效指标	启动及时性	≥100%	100	12.5	12.5	
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥5人	5	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50000人次	53000	10	10	
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	≤0起	0	10	10	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥1条	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	96.81	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称			黄培松故居装修改造工程尾款								
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市美术馆			
项目概况			黄培松故居装修改造工程尾款								
主要成效			福州市美术馆（黄培松故居）装修改造工程于2018年底启动，2020年9月验收合格。场馆开放以来运行稳定，根据项目合同约定，已支付工程尾款及空调系统尾款。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		10.49	10.49		10.19	10	97.14	10		
	其中：当年财政拨款		10.49	10.49		10.19	—	97.18			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	福州市美术馆（黄培松故居）装修改造工程于2018年底启动，2020年9月验收合格。场馆开放以来运行稳定，根据项目合同约定，需支付工程尾款及空调系统尾款。					福州市美术馆（黄培松故居）装修改造工程于2018年底启动，2020年9月验收合格。场馆开放以来运行稳定，根据项目合同约定，已支付工程尾款及空调系统尾款。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	资金结算（拨付、下达）单位数		≥2家		2	10	10		
		质量指标	到期工程质量达标率		≥100%		100	10	10		
			场馆正常运行率		≥95%		100	10	10		
		时效指标	启动及时性		≥100%		100	10	10		
		成本指标	参与项目实施的本单位人员		≥4人		5	10	10		
	效益指标	社会效益指标	因工程款未及时支付发生的群体事件		≤1起		0	15	15		
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故		≤1起		0	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉业务部门不作为的投诉件数量		≤1件		0	10	10		
总分值、评价总分(S)								100			
评价等级		优（S≧90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称	提前下达2022年中央美术馆 公共图书馆 文化馆（站）免费开放专项		
主管部门	福州市文化和旅游局	实施单位	福州市美术馆
项目概况	提前下达2022年中央美术馆 公共图书馆 文化馆（站）免费开放专项		
主要成效	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。		

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	25.00	16.45	10	65.80	10
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	16.45	—	65.79	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于58小时，年接待不少于5万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间	≥58小时	58	12.5	12.5	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	12.5	12.5	
		成本指标	配套资金到位率	≥100%	100	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50000人	53000	15	15	
		可持续影响指标	中央、省、市媒体（传统媒体及新媒体）刊发报道数量	≥20条	49	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	96.81	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							

问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题	改进建议